
Grundbildung**Tätigkeiten**

Gestalter/innen Werbetechnik gestalten, produzieren und montieren Beschriftungen und Produkte für die Innen- und Aussenwerbung. Sie erarbeiten Konzepte und Entwürfe oder übernehmen diese von Gestaltungsateliers.

Gestalter/innen Werbetechnik gestalten, produzieren und montieren Beschriftungen für Fassaden, Fahrzeuge, Schaufenster, Werbe- und Bautafeln, Messestände, Informations- und Orientierungssysteme etc. Die Konzepte dazu erarbeiten sie entweder selbst nach Kundenvorgaben oder übernehmen sie von Grafikateliers und Werbeagenturen.

In der Werbetechnik wird jedes Produkt kunden- und auftragsspezifisch gestaltet und produziert. Die Kundenberatung ist deshalb sehr wichtig. In Gesprächen ermitteln Gestalter/innen Werbetechnik die Kundenbedürfnisse, analysieren diese und entwickeln daraus Ideen und Lösungsansätze. Sie wählen die für die Kunden und Kundinnen geeignetsten Ideen aus, präsentieren ihnen verschiedene Vorschläge und besprechen sie mit ihnen.

In der Arbeitsvorbereitung stellen Gestalter/innen Werbetechnik alle für die Produktion notwendigen Unterlagen bereit. Sie bestimmen geeignete Werkstoffe, Produktions- und Befestigungstechniken und erstellen eine detaillierte Arbeits- und Terminplanung. Dabei achten sie auf die Einhaltung der kalkulierten Kosten.

Das wichtigste Arbeitsgerät der Gestalter/innen Werbetechnik ist der Computer. Sie setzen ihn nicht nur für Entwurf und Gestaltung ein, sondern auch für die Produktion. In der Druckvorstufe erstellen sie die erforderlichen digitalen Daten. Sie lesen die Vorlagen in den Computer ein und bearbeiten sie. Das Ausschneiden von Schriftzügen und Bildzeichen aus Folien geschieht ebenfalls computergesteuert. Trotz Computertechnologie ist für gewisse Aufgaben Handarbeit erforderlich, zum Beispiel für Siebdrucke oder die Bearbeitung von Materialien wie Kunststoff, Metall, Glas oder Holz.

Mit Hilfe eines Ausführungsplans montieren Gestalter/innen Werbetechnik die Beschriftung vor Ort. Sie messen die genaue Montageposition nach und markieren sie. Systematisch und nach Vorgaben befestigen sie das Produkt auf dem vorbereiteten Untergrund, zum Beispiel einer Schaufensterscheibe.

Gestalter/innen Werbetechnik halten sich bei allen Arbeiten an die Vorschriften zur Arbeitssicherheit und berücksichtigen Gesundheits- und Umweltschutzaspekte.

Berufsfeld 6

Gestaltung
Kunst

**Ausbildung**

Grundlage

Eidg. Verordnung vom
20.12.2005

Dauer

4 Jahre

Bildung in beruflicher Praxis

In einem Atelier für Werbetechnik

Schulische Bildung

1½ Tage pro Woche an der Berufsfachschule (2 Tage/Woche im 1. und 2. Lehrjahr, 1 Tag/Woche ab dem 3. Lehrjahr)

Berufsbezogene Fächer:

Kundenberatung und Verkauf; Innovation und Konzeption; Gestaltung; Arbeitsvorbereitung, Werbetechnik und Montage; Druckvorstufe; Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz; Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Überbetriebliche Kurse

praktisches Erlernen und Üben beruflicher Grundlagen

Berufsmatura

Bei sehr guten schulischen Leistungen kann während der Grundbildung die Berufsmaturitätsschule besucht werden.

Abschluss

Eidg. Fähigkeitszeugnis "Gestalter/in Werbetechnik EFZ"

Voraussetzungen

Vorbildung

- Abgeschlossene Volksschule
- Vorkurs an einer Schule für Gestaltung wird empfohlen

Anforderungen

- handwerkliches Geschick
- gestalterisches Flair
- technisches Verständnis
- gute Kenntnisse der Rechtschreibung
- Schönheitssinn und Kreativität
- exakte Arbeitsweise
- gute Gesundheit und körperliche Beweglichkeit
- Schwindelfreiheit
- Teamfähigkeit

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fachschulen und Schulen für Gestaltung, von Fachverbänden, insbesondere des Verbandes Werbetechnik und Print VWP

Verkürzte Grundbildung

z.B. Grafiker/in EFZ

Berufsprüfung (BP)

z.B. Farbdesigner/in mit eidg. Fachausweis oder Gestalter/in im Handwerk mit eidg. Fachausweis

Höhere Fachprüfung (HFP)

Dipl. Werbetechniker/in

Höhere Fachschule

Bildungsgänge in verwandten Fachbereichen, z.B. oder Dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign oder Dipl. Farbgestalter/in HF

Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z.B. Bachelor of Arts (FH) in Visueller Kommunikation

Berufsverhältnisse

Gestalter/innen Werbetechnik sind in Ateliers für Werbetechnik oder in verwandten Betrieben tätig. Hin und wieder arbeiten sie unter Zeitdruck, zum Beispiel vor Ausstellungs- oder Betriebseröffnungen.

Das Lehrstellenangebot ist gut. Jährlich werden rund 160 Gestalter/innen Werbetechnik ausgebildet.

Weitere Informationen

VWP Verband Werbetechnik und Print
Geschäftsstelle
Spitalstr. 14
9472 Grabs
Tel: 081 750 35 88
www.verband-werbetechnik-print.ch

Fachzeitschrift:
"Publisher"

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Lehrstellensuche:
www.berufsberatung.ch/lehrstellen

Verwandte Berufe

Berufsfeld/SD

Grafiker/in EFZ	6	0.814
Polydesigner/in 3D EFZ	6	0.822
Polygraf/in EFZ	7	0.532
Theatermaler/in EFZ	20	0.825